

Rundschreiben 3/2020

Liebe Mitglieder,

zum Jahresabschluss haben wir Ihnen noch einmal die wichtigsten Informationen aus der Tourismusbranche zusammengestellt.

Wir wünschen Ihnen und Ihrer Familie ein friedliches und gesegnetes Weihnachtsfest und einen guten und gesunden Start ins neue Jahr. Wir freuen uns auf eine weiterhin gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Ihr Tourismusverband Schleswig-Holstein e.V.  
Dezember 2020

## **AUS DER TVSH-GESCHÄFTSSTELLE**

- 1.1 MITGLIEDERVERSAMMLUNG DES TVSH
- 1.2 DIE STADT NEUMÜNSTER STELLT SICH VOR

## **2 AKTUELLES AUS DER BUNDES- UND LANDESPOLITIK**

- 2.1 GUTER START FÜR DAS FÖRDERPROGRAMM ZUM AUSBAU DER LADEINFRASTRUKTUR
- 2.2 LEITFADEN ZUR ANLAGE UND PFLEGE ARTENREICHER GRÜNFLÄCHEN AN STRAßEN, WEGEN UND PLÄTZEN
- 2.3 FONDS FÜR BARRIEREFREIHEIT: ANTRÄGE FÜR FÖRDERUNG AB JANUAR MÖGLICH

## **3 AUS DER TOURISMUSBRANCHE**

- 3.1 PROJEKT NAF-BUS (NACHFRAGEGESTEUERTER-AUTONOM-FAHRENDER BUS)

## **4 AKTUELLES VOM DEUTSCHEN TOURISMUSVERBAND**

- 4.1 DEUTSCHER TOURISMUSPREIS: ZWEI AUSZEICHNUNGEN FÜR SCHLESWIG-HOLSTEIN
- 4.2 FLÄCHENTOOL FÜR DEN AUSBAU VON LADEINFRASTRUKTUR (ELEKTROMOBILITÄT)
- 4.3 EINBINDUNG VON TRUSTYOU IN DIE DTV-KLASSIFIZIERUNGEN

Rundschreiben 3/2020

## Aus der TVSH-Geschäftsstelle

### **1.1 Mitgliederversammlung des TVSH**

*Die Mitgliederversammlung des TVSH am 08.12.2020 hat dieses Jahr zum ersten Mal als digitale Videokonferenz stattgefunden.*

Minister Dr. Buchholz, der als Gast eingeladen war, berichtete zum aktuellen Stand der Corona-Beratungen und stellte sich den Fragen der Mitglieder. Er bedankte sich abschließend für die gute Zusammenarbeit mit dem TVSH in dieser herausfordernden Zeit und die vielen Anregungen aus dem TVSH-Mitgliederkreis.

Wir gratulieren den Vorstandsmitgliedern, deren Wahlzeit abgelaufen war, und die alle auf der Mitgliederversammlung wiedergewählt wurden. Dazu zählen:

- Stephanie Ladwig, Vorsitzende TVSH, Landrätin Kreis Plön
- Peter Douven, stellv. Vorsitzender TVSH, Geschäftsführer Insel Sylt Tourismus-Service GmbH
- Sönke Körber, Amtsdirektor Amt Probstei
- Günter Schmidt, Geschäftsführer Herzogtum Lauenburg Marketing und Service GmbH
- Hans-Jürgen Lütje, Bürgermeister Gemeinde Büsum
- Jens Meyer, Geschäftsführer Entwicklungsgesellschaft Ostholstein mbH

Björn Ipsen hat aufgrund einer Änderung der Aufgabenverteilung Sedef Atasoy als seine Nachfolgerin für die IHK Schleswig-Holstein im TVSH-Vorstand vorgeschlagen. Frau Atasoy wurde einstimmig in den Vorstand gewählt wurde. Wir heißen sie herzlich im Vorstand des TVSH willkommen.

### **1.2 Die Stadt Neumünster stellt sich vor**

*Seit dem 01.03.2020 ist die Stadt Neumünster Mitglied des TVSH und stellt sich, wie im letzten Rundschreiben angekündigt, vor.*

Das einzige Oberzentrum im Binnenland Schleswig-Holsteins hat im Städtetourismus zwei Schwerpunkte: Shopping und Veranstaltungen. Zudem präsentiert sich der „echte Norden“ in Neumünster mit Kunst und Kultur, einem Tierpark, Theatern und einem Erlebnisbad mit Saunawelt.

Die Stadt Neumünster ist Mitglied der Metropolregion Hamburg, im Schleswig-Holstein Binnenland-Tourismus, in der Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein sowie Gesellschafterin der Hamburg Marketing GmbH.

Das Designer Outlet Neumünster wurde im Jahr 2012 eröffnet. Mit seinen malerischen Gassen lockt das Designer Outlet jährlich 2 Mio. Gäste an. Das Einkaufszentrum Holsten-Galerie wurde im Jahr 2015 eröffnet und hat die Attraktivität der Innenstadt weiter erhöht. Stammkundschaft weit über die Stadtgrenzen hinaus hat zudem das NORTEX Mode-Center. In und an den Holstenhallen finden jährlich ca. 850 Veranstaltungen statt, die von rund 1 Mio. Gästen besucht werden.

Rundschreiben 3/2020

Kulturelle Highlights sind der Gerisch-Skulpturenpark, das Museum Tuch + Technik sowie alljährlich im September das Kulturfestival Kunstflecken. Einzigartig in Neumünster ist die Stadttöpferei im Fürstthof.

Aktuell umfasst die Sammlung im Gerisch-Skulpturenpark ca. 30 Werke internationaler Künstler. Dieser historische Park, die Jugendstilvilla die Gerisch-Galerie sowie die Remise zeigen regelmäßig verschiedenste Ausstellungen und Installationen.

Das Museum Tuch + Technik zeigt die Geschichte der Spinner, Weber, Tuchmacher und die eines uralten Handwerks, von den Anfängen bis heute. Die Besucher können durch 2000 Jahre Geschichte wandern, spannende Ausstellungsstücke entdecken und einige davon selbst ausprobieren.

Das Kulturfestival Kunstflecken ist ein Event, das seit mehr als 10 Jahren im September in Neumünster drei Wochen lang Konzerte, Kabarett- und Kinoveranstaltungen, Poetry Slam und Performances sowie Kunstaktionen und Ausstellungen in der Innenstadt von Neumünster präsentiert.

*Quelle: Arne Lewandowski, Stadt Neumünster.*

## **2 Aktuelles aus der Bundes- und Landespolitik**

### **2.1 Guter Start für das Förderprogramm zum Ausbau der Ladeinfrastruktur**

*Mehr als 350 neue Ladepunkte seit Ende Juli bewilligt*

Das Förderprogramm zum Ausbau der Ladeinfrastruktur im Land ist erfolgreich angelaufen: Seit dem Start Ende Juli sind 174 Anträge mit einem Gesamtfördervolumen von 4,25 Millionen Euro eingegangen. 160 Anträge davon mit einem Fördervolumen von 500.000 Euro wurden bereits positiv beschieden. Gemessen an der Bevölkerungszahl liegt Schleswig-Holstein mit rund 1400 Ladepunkten derzeit bundesweit auf Platz drei. Mit Hilfe des Förderprogramms sollen laut Energiewendeminister Jan Philipp Albrecht bis zu 1500 weitere Ladepunkte entstehen.

Das mit 18 Mio. Euro ausgestattete Förderprogramm richtet sich an Unternehmen, Initiativen und kommunale Behörden, die Ladestationen für E-Autos installieren wollen. Auch Verkehrsbetriebe werden bei der Umstellung auf e-Busbetrieb finanziell unterstützt. Das Förderprogramm wird über die Wirtschaftsförderung- und Technologietransfer Schleswig-Holstein GmbH (WTSH) abgewickelt. Anträge zur Förderung können online bei der WTSH gestellt werden. Je nach Anzahl der Ladepunkte, die das Unternehmen errichten möchte, kann eine pauschale Förderung beantragt werden. Großprojekte über 150 kW sowie Vorhaben mit besonderer Bedeutung für die Energiewende im Mobilitätssektor werden über eine Anteilsfinanzierung gefördert. Nach vollständiger Antragstellung kann mit der Errichtung der Ladepunkte sofort begonnen werden.

>> [Informationen zum Förderprogramm und Link zur Antragstellung](#)

Rundschreiben 3/2020

Das Förderprogramm zum Ausbau der Ladeinfrastruktur ist Bestandteil der Landesstrategie für Elektromobilität. Sie hat zum Ziel, die Mobilitätswende im Land voranzutreiben.

>> [Ausführliche Informationen zur Landesstrategie Elektromobilität](#)

Quelle: Auszug aus der Presseinformation des MELUND, 04.12.2020.

## **2.2 Leitfaden zur Anlage und Pflege artenreicher Grünflächen an Straßen, Wegen und Plätzen**

*Grünflächen sind mehr als nur kurz gemähter Rasen: Längst sprießen vielerorts neben Wegen und Straßen in Schleswig-Holstein üppige Blühwiesen mit Margerite, Schafgarbe und Hasenklees.*

So gewinnen kommunale und straßenbegleitende Grünflächen zunehmend an Bedeutung: Sie sind rund um die Uhr geöffnete Tankstelle für Bienen, Schmetterlinge und andere Insekten. Sie sind beliebter Spielplatz und Rückzugsort für Tiere. Und sie erfüllen eine weitere wichtige Funktion, indem sie das Landschaftsbild bereichern und die Kulturlandschaft mit heimischen Pflanzenarten bewahren.

Getreu dem Motto „Nach dem Sommer ist vor dem Sommer“ hat das Ministerium für Energiewende, Landwirtschaft, Umwelt, Natur und Digitalisierung (MELUND) gemeinsam mit dem Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus (MWVATT) einen Leitfaden zur Aufwertung dieser Offenland- und Grünflächen entlang der Straßen und Wege veröffentlicht. In Zusammenarbeit mit der Artenagentur Schleswig-Holstein des Deutschen Verbandes für Landschaftspflege (DVL), dem Landesbetrieb für Straßenbau und Verkehr Schleswig-Holstein (LBV) sowie dem Landesamt für Landwirtschaft, Umwelt und ländliche Räume (LLUR) ist ein Leitfaden entstanden, der praxisorientierte Hinweise gibt, wie Grünflächen und Straßenbegleitgrün mit gebietsheimischem Saatgut zu artenreicheren Beständen aufgewertet und entwickelt werden können. Für mehr Artenvielfalt, gegen das Insektensterben.

Der Leitfaden dient der Anleitung zur Anlage und Pflege artenreicher Wiesen- und Rasenflächen an Straßen, Wegen und Plätzen in Schleswig-Holstein. Umfassende Erfahrungen der Artenagentur Schleswig-Holstein und des LBV aus den vergangenen zehn Jahren sind in das Dokument eingeflossen. Grundlage bildeten dabei insbesondere das Pilotprojekt „Anlage und Pflege von straßenbegleitenden Blühstreifen“ entlang der A7 sowie die Landesinitiative „Schleswig-Holstein blüht auf“. Der Leitfaden richtet sich insbesondere an die für die Unterhaltung zuständigen Straßenbaulastträger, an die Kommunen sowie die interessierte Öffentlichkeit.

>> [Leitfaden als barrierefreie PDF-Datei](#)

>> [Bestellung der Broschüre beim Umweltministerium](#)

Quelle: Auszug aus der Pressemitteilung: Umweltministerium und Verkehrsministerium, 03.12.2020.

Rundschreiben 3/2020

### **2.3 Fonds für Barrierefreiheit: Anträge für Förderung ab Januar möglich**

*Ab dem 1. Januar 2021 können beim Land online wieder Anträge auf Förderung aus dem Fonds für Barrierefreiheit gestellt werden.*

Gefördert werden modellhafte inklusive Projekte, mit denen beispielsweise Gebäude barrierefrei umgerüstet werden. Das sagte Staatssekretär Dirk Schrödter, Chef der Staatskanzlei, am 3. Dezember bei einer Online-Informationsveranstaltung zum Fonds für Barrierefreiheit. Eingeladen dazu hatten anlässlich des Internationalen Tages für Menschen mit Behinderungen die Beauftragten für Menschen mit Behinderungen aus Henstedt-Ulzburg in Zusammenarbeit mit der regionalen Wirtschaftsförderung.

Schrödter warb bei den Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus den Bereichen Wirtschaft, Kommunen und Kirchen darum, geeignete Projekte auszuloten, Anträge zu stellen und die Mittel aus dem Fonds zu nutzen: „Es geht darum, vollständige Nutzungsketten zu erzeugen, also möglichst den gesamten Lebensraum für Menschen mit Behinderungen barrierefrei zu gestalten“, sagte er. Er nannte ein konkretes Beispiel: Es sei wichtig, eine barrierefreie Bushaltestelle in der Nähe eines Museums zu haben. Notwendig seien aber auch ein barrierefreier Eingangsbereich, Sanitärräume, Ausstellungen, Führungen und entsprechend geschultes Personal. So soll Menschen mit Behinderungen die gleichberechtigte Teilhabe am öffentlichen Leben gesichert werden.

Finanzielle Unterstützung ist laut Schrödter auch möglich für Veranstaltungen, Projekte oder Fortbildungen zu den Themen Inklusion und Barrierefreiheit, um Barrieren in den Köpfen der Menschen abzubauen. „Inklusion ist nicht nur ein Gebot der Solidarität – Inklusion ist ein Menschenrecht und ein Ziel in unserer Landesverfassung. Hürden, die dem im Wege stehen, müssen wir gemeinsam abbauen: in der Planung, beim Bauen, in Schulen und Hochschulen, am Arbeitsplatz und in unseren Vorstellungen“, so der Chef der Staatskanzlei.

Seit 2019 sind aus dem Fonds für Barrierefreiheit landesweit 101 Projekte unterstützt und teilweise umgesetzt worden. Bis 2022 stehen für die Inklusion und Teilhabe Mittel von zehn Millionen Euro bereit. Ab 2021 wird der Fonds um weitere fünf Millionen Euro aufgestockt, die bis Ende 2024 abgerufen werden können.

>> [Link zum Antragsverfahren](#)

*Quelle: Medien-Informationen der Landesregierung, 03.12.2020.*

## **3 Aus der Tourismusbranche**

### **3.1 Projekt NAF-Bus (Nachfragegesteuerter-Autonom-Fahrender Bus)**

Hier finden Sie alle wichtigen Neuigkeiten rund um das Projekt NAF-Bus aus den letzten Monaten in zusammengefasster Form sowie einen kurzen Ausblick auf weitere Vorhaben innerhalb des Projekts.

>> [Bericht](#)

Rundschreiben 3/2020

Alle wichtigen Ereignisse rund um die NAF-Busse finden Sie auf der Website [www.naf-bus.de](http://www.naf-bus.de)

Quelle: NAF-Bus Newsletter, Dezember 2020.

## **4 Aktuelles vom Deutschen Tourismusverband**

### **4.1 Deutscher Tourismuspreis: Zwei Auszeichnungen für Schleswig-Holstein**

*Das Gemeinschaftsprojekt der Lübecker Bucht und St. Peter Ording wurde mit dem 2. Preis und dem Publikumspreis gleich doppelt geehrt.*

Norbert Kunz, Geschäftsführer des DTV: „Die Jury hat das innovative Konzept überzeugt, das digitale Lösungen zur Messung von Auslastungen und zur Besucherlenkung nutzt. Die Initiatoren sind schnell und pragmatisch gemeinsam die Herausforderung angegangen, vor der in der Sommersaison gerade die Küstendestinationen in besonderem Maß standen: Corona-konform den Gästeansturm zu managen. Bei diesem Projekt wurden die technischen und digitalen Möglichkeiten optimal miteinander kombiniert und eine Lösung mit großem Mehrwert entwickelt. Gäste, Tourismusmanagement und Behörden können in Echtzeit die Besucherfrequenz als Ampel abrufen. Das Projekt lässt sich in vielen Bereichen einsetzen.“

Projektbeschreibung: Innovative digitale Lösungen zur Messung von Auslastungen und zur Besucherlenkung

Wie voll ist der Strand? Gibt es noch freie Parkplätze? In einem Pilotprojekt messen die Lübecker Bucht und St. Peter-Ording mittels Kameras und Sensoren, wie hoch das Besucheraufkommen an den Hotspots ist. Ein digitales Ampelsystem soll helfen, Besucherströme zu lenken und Corona-Abstandsregeln einzuhalten.

Weitere Informationen: [www.deutschertourismuspreis.de/innovationsfinder/luebecker-bucht-st-peter-ording-besucherlenkung.html](http://www.deutschertourismuspreis.de/innovationsfinder/luebecker-bucht-st-peter-ording-besucherlenkung.html)

Der Tourismusverband Schleswig-Holstein gratuliert der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht AöR und der Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording für diese besondere Auszeichnung!

Quelle: Deutscher Tourismusverband, Dezember 2020.

### **4.2 FlächenTOOL für den Ausbau von Ladeinfrastruktur (Elektromobilität)**

*Information des DTV über das neue FlächenTOOL, welches vor allem für touristische Betriebe und Destinationen von Interesse ist.*

Das [FlächenTOOL](#) ist eine digitale Plattform, die den Aufbau von Ladeinfrastruktur in Deutschland durch die Identifizierung geeigneter Liegenschaften ermöglicht. Wer in Ladeinfrastruktur investieren möchte, findet hier die passenden Flächen. Auf der anderen Seite haben Bundesländer, Kommunen, kommunale Unternehmen, Unternehmen und Privatpersonen die Möglichkeit, ihre Liegenschaften über das FlächenTOOL anzubieten. Die Webapplikation ist so konzipiert, dass hierfür kein spezielles Vorwissen benötigt wird. Es braucht wenige Minuten, um die notwendigen Basisdaten – Standort, Flächengröße, Anzahl

Rundschreiben 3/2020

der Stellplätze und öffentliche Zugänglichkeit – zu hinterlegen. Optional lassen sich weitere Details wie der Anschluss an das Stromnetz, die Verfügbarkeit von Toiletten und Nähe zu Restaurants, Einkaufsmöglichkeiten, Sehenswürdigkeiten oder Unterhaltungsmöglichkeiten angeben. Um die eingetragenen Flächen zu bewerben gibt es zudem die Möglichkeit, eine individuelle Beschreibung und Bilder der Fläche und ihrer Umgebung und einzufügen.

Der Aufbau einer Ladesäuleninfrastruktur kann an Beherbergungsstätten, touristischen Betrieben, gastronomischen Einrichtungen und ausgewählten POIs zukunftsweisend sein. Bitte prüfen Sie die Option / das Angebot für Ihre Destination bzw. Betrieb.

Leiten Sie die Information auch gerne an potenzielle Partner / Multiplikatoren weiter.

*Quelle: Deutscher Tourismusverband, 03.12.2020.*

#### **4.3 Einbindung von TrustYou in die DTV-Klassifizierungen**

*Bewertungen von Gästen werden im Tourismus immer wichtiger. Sie spielen eine bedeutende Rolle bei der Reiseentscheidung.*

Der DTV hat aus diesem Grund zum Januar 2019 die Bewertungen von TrustYou in das Klassifizierungssystem eingebunden. Die TrustScores werden für Unterkünfte mit mehr als 10 verifizierten Bewertungen aus den letzten zwei Jahren auf der Seite [sterneferien.de](http://sterneferien.de) zusätzlich zu den DTV-Sternen angezeigt.

Die Vorteile für die Gastgeber greifen, wenn Sie die nötigen Daten im Rahmen der DTV-Klassifizierung erfassen.

Nutzen Sie bei Ihrer Bearbeitung gern die Hilfestellungen des DTV. In dem Tutorial sowie dem Handout gibt es Auskunft zu folgenden Fragen:

- Wie kommt der TrustScore zustande?
- Wie wird der TrustScore auf [www.sterneferien.de](http://www.sterneferien.de) ausgespielt?
- Was ist bei der Klassifizierung und der Dateneingabe zu beachten?
- Wie kann die Auswertung über TrustYou für die Klassifizierung genutzt werden?
- Was sind zusätzliche Vorteile für die Gastgeber?

>> [Video-Tutorial](#)

>> [Handout](#)

*Quelle: DTV-Klassifizierung NEWS Dezember 2020*