

## TVSH-Rundschreiben 122 zur Coronakrise: TVSH zu den Beschlüssen von Bund und Ländern, Besucherlenkung in touristischen Destinationen - Handlungsleitfaden

24.03.2021

Liebe TVSH-Mitglieder,

der TVSH äußert sich wie folgt zu den Beschlüssen von Bund und Ländern:

### **Enttäuschung auf ganzer Linie – Hoffnung auf Modellprojekte**

Die angekündigten Öffnungsschritte für den Tourismus wurden - erneut - ohne substantielle Begründung vom Tisch gewischt. Mit Perspektivlosigkeit und fehlendem Strategieansatz für eine Öffnung des Tourismus in Deutschland wird einer der bedeutendsten Wirtschaftszweige wiederum im Abseits gelassen und die Existenz von Unternehmen und Arbeitnehmern aufs Spiel gesetzt. Der durch Schleswig-Holstein initiierte Kampf der Küstenländer für einen kontaktarmen Urlaub im eigenen Land war die letzte Hoffnung auf Umsätze an Ostern für eine Branche, die seit Monaten mit dem Rücken zur Wand steht, ohne zum Infektionsgeschehen beigetragen zu haben. Leider konnte sich Ministerpräsident Daniele Günther bei der Bund-Länder-Sitzung nicht durchsetzen, hat aber dennoch ein deutliches Signal für die Branche gesetzt.

Die in den gestrigen Beschlüssen angekündigten ergänzenden Hilfen müssen den Unternehmen und Selbständigen nun endlich unbürokratisch im Sinne von Entschädigungen die notwendige Stabilität geben, um die nächsten Wochen zu überstehen.

Leider konnte sich die Landesregierung nicht dazu durchringen, den angekündigten Sonderweg für Schleswig-Holstein zu gehen.

Die Hoffnung ruht nun auf den durch Ministerpräsident Günther angekündigten Modellvorhaben, die Orten und Regionen die Möglichkeit geben sollen, unter Einhaltung einer konsequenten Teststrategie und digitaler Nachverfolgung wissenschaftlich begleitet zu öffnen. Der TVSH und auch der Deutsche Tourismusverband (DTV) auf Bundesebene haben bereits vor Wochen konkret dargelegt, wie eine Öffnung des Tourismus verantwortungsvoll erfolgen kann. Die Tourismusakteure in Schleswig-Holstein sind vorbereitet, um zu zeigen, dass Tourismus sicher zu realisieren ist.

### **Besucherlenkung in touristischen Destinationen: Handlungsleitfaden**

Die aktuelle Corona-Pandemie stellt die gesamte Tourismusbranche vor viele, nie da gewesene Herausforderungen. Die aktuelle Phase, in der der Tourismus nahezu vollständig zum Erliegen gekommen ist, sollte daher genutzt werden, um sich auf die Neustart-Phase vorzubereiten. Vor allem in diesem Jahr wird die Besucherlenkung eine entscheidende Rolle einnehmen.

Der Deutsche Tourismusverband hat eigens dafür einen Handlungsleitfaden für Mitarbeiter der TIs und DMOs erstellt, der Hilfestellung für einen schnellen Einstieg in das Thema Besucherlenkung gibt und wesentliche Informationen und Fragestellungen beantwortet.

Der Handlungsleitfaden zur Besucherlenkung ist eine Veröffentlichung der DTV-Arbeitsgruppe Qualität und Kundenorientierung. Eine eigens dafür gebildete Unterarbeitsgruppe hat den Leitfaden gemäß dem Motto „aus der Praxis – für die Praxis!“ erstellt. Der Leitfaden kann [HIER](#) kostenlos heruntergeladen werden.

Kommunizieren Sie den Leitfaden gerne auch in Ihre Netzwerke bzw. leiten diese Nachricht an interessierte Partner & Kollegen weiter

*Quelle: DTV-Schreiben „Brancheninformation: DTV-Handlungsleitfaden zur Besucherlenkung erschienen“, 24.03.2021.*

Mit freundlichen Grüßen  
Hella Sandberg